



## Идеальный город

Цель компании Unilever – сделать устойчивое и достойное качество жизни доступным для всех. Компания убеждена, что в нестабильном мире, на фоне климатических изменений и роста населения планеты устойчивое развитие является той долгосрочной стратегией, которая позволит достичь роста бизнеса и принести пользу обществу. Компания меняет подходы к ведению бизнеса и делает программы более масштабными в тех областях, где можно достичь наибольших изменений.



Запущенный в 2010 г. План устойчивого развития и повышения качества жизни является программой устойчивого роста Unilever. План помогает обеспечивать прибыльный рост брендов компании, снижать издержки и внедрять инновационные решения. Главная задача Unilever в рамках Плана – обеспечить рост объемов своего бизнеса, вдвое снизить воздействие на окружающую среду и повысить положительное влияние на жизнь общества.

Реализацию стратегии устойчивого развития подкрепляют следующие корпоративные стандарты и политики Unilever, дополняющие План устойчивого развития и повышения качества жизни: Кодекс принципов ведения бизнеса, Политика по охране труда, здоровья и защите окружающей среды, Политика ответственных закупок материалов и сервисов, Кодекс устойчивого сельского хозяйства, Политика по оказанию благотворительной помощи.

В России Unilever внедряет социальные проекты как в рамках собственных производственных центров и логистических комплексов, так и при помощи программ, проводимых под эгидой торговых марок компании. Многие проекты реализуются при поддержке стратегических партнеров Unilever, таких как Московская школа управления СКОЛКОВО, Ассоциация менеджеров, Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства и других.

Одной из программ в регионах присутствия выступает программа «Идеальные города», которая реализуется в г. Москве и г. Санкт-Петербурге.

С середины 2015 г. Unilever принял к реализации глобальную программу «Идеальные города», направленную на повышение качества жизни местных сообществ.

В рамках подготовки плана мероприятий, приуроченных к празднованию 25-летия компании в России, Unilever принял к реализации глобальную программу

«Идеальный город», направленную на повышение качества жизни местных сообществ.



Г. Москва включена в перечень 10 «Идеальных городов» (наряду с такими городами, как Бангкок, Дели, Джакарта, Мумбаи, Нью-Йорк, Рио-де-Жанейро, Сан-Паулу, Санкт-Петербург и Шанхай), в которых эта программа внедряется силами компании в приоритетном порядке уже начиная с 2016 г.

Проект «Идеальный город» включает направления:

- развитие новых каналов сбыта и выход в новые форматы торговли с целью обеспечения жителей более широким ассортиментом товаров повседневного спроса, отвечающим принципам устойчивого развития (экологичность, вовлеченность в решение социально значимых проблем, экономическая инклюзивность) и более качественным сервисом;
- реализация инициатив, направленных на содействие решению ключевых социально значимых проблем, являющихся предметом беспокойства жителей Москвы, в сотрудничестве с администрацией города, ключевыми торговыми партнерами, научным сообществом и общественными организациями. В частности, обладая уникальным для индустрии товаров повседневного спроса опытом эффективного обращения с производственными отходами в мире и в России, Unilever готов делиться практиками и стандартами в этой области с другими промышленными и торговыми предприятиями г. Москвы в целях улучшения экологической ситуации в городе;
- реализация программ информирования и просвещения покупателей о ключевых принципах устойчивого развития и ответственного потребления, вовлечение их в вышеуказанные социально значимые инициативы на принципах волонтерского движения.



К настоящему времени в рамках проекта было реализовано более 100 мероприятий в точках продаж, городских событий и совместных программ с партнерами с участием потребительских брендов Unilever, в их числе:

социальная кампания «Начни лето с чайного листа» под эгидой торговой марки чая Lipton, направленная на продвижение здорового образа жизни, активного летнего отдыха и использование экологичного велосипедного транспорта для совершения покупок в городе (оборудование велопарковок у предприятий торговли), в период с 01 июня по 31 июля 2016 г. в партнерстве с сетью предприятий розничной торговли «Пятерочка» (около 800 магазинов в г. Москве);

➤ поддержка экологического движения «Всероссийский субботник» под эгидой бренда Cif в сотрудничестве с Ассоциацией менеджеров, направленного на озеленение и благоустройство парковых территорий, в период с апреля 2016 г.;

➤ общероссийская социальная программа «Непотека» под эгидой торговой марки дезодорантов Rexona, нацеленная на пропаганду активного образа жизни (бег, занятия спортом) и одновременно содействие жителям города, нуждающимся в досрочном погашении ипотечной задолженности (в условиях последствий экономического кризиса), в период с февраля по апрель 2016 и 2017 гг. Всего в программе приняло участие 500 тыс. чел., среди них около 32 тыс. жителей г. Москвы и Московской области;

➤ социальная программа под эгидой бренда Dove, проводимая в течение 2016–2017 гг. в российских школах, включая образовательные учреждения Москвы, направленная на девочек в возрасте от 11 до 14 лет и включающая в себя тренинги и семинары, призванные поднять самооценку девочек и освободить их от навязанных обществом стереотипов красоты. Общий охват участниц программы за 2016–2017 гг. в Москве и Московской области составил 37 тыс. чел.;

➤ поддержка московского «Праздника мороженого» в парке «Сокольники» под эгидой бренда пломбира «Золотой Стандарт», фестиваля «Московское мороженое» и Всероссийского Велопарада под эгидой мороженого «Инмарко», направленных на продвижение здорового образа жизни и активного летнего отдыха, в мае-июне 2016 и 2017 гг.;

➤ конкурс грантов для поддержки молодых предпринимателей, чьи проекты направлены на улучшение качества городской среды и инфраструктуры, совместно с Московской школой управления СКОЛКОВО, в период с июня по сентябрь 2017 г.;

➤ конкурс инновационных технологий в сфере образования, креативных индустрий и умного города «Мосгортех», совместно с Агентством инноваций г. Москвы, в период с августа 2017 г. по март 2018 г.

### **Общественное признание**

Лауреат премии People Investor, номинация «Экологическая эффективность» (2013 г. и 2015 г.).

Победитель ежегодного конкурса ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга» «Хрустальная капля» в номинации «Чистые воды Балтики» (2014 г.)

Лауреат премии SKOLKOVO Trend Award, номинация «Социальное предпринимательство» (2015 г.).

Первое место в рейтинге «Лучшие компании по мнению студентов с высоким потенциалом» по версии премии Best Company Award, в сегменте производителей товаров повседневного спроса (2017 г.) и другие.